

Sehr geehrte Damen und Herren,

der NEWSLETTER informiert Sie aktuell über Neuigkeiten der Firma Schleicher Electronic.

Unsere Themen im November

- Revolutionäre Robotersteuerung
- SPS/IPC/Drives 2008 in Nürnberg
- Schleicher auf der AUTOMATICA 2008 in München
- Neuer Mitarbeiter in der Entwicklungsabteilung
- VDMA-Veranstaltung bei Schleicher
- Redaktion

Kontakt • Newsletter bestellen • Newsletter abbestellen

„Dem Roboter einfach zeigen, was er tun soll“

Schleicher revolutioniert die Robotersteuerung

Auf der SPS/IPC/Drives 2008 in Nürnberg wird Schleicher in Halle 7 am Stand 591 ein absolut neuartiges Bedienkonzept für CNC und Handling vorstellen. Konkret kann in Nürnberg jeder Interessierte selbst ausprobieren, wie revolutionär einfach die Steuerung des auf der Messe gezeigten Roboters funktioniert.

Mit dem „mocap“ genannten **Motion Capture Interface** bringen Anwender intuitiv und ohne Programmierkenntnisse Handlingrobotern die gewünschten Bewegungsabläufe bei. Das Eingabegerät des Fernbedienungssystem besteht aus einem handlichen kabellosen Controller, der über Trägheitssensoren jede vollführte Bewegung registriert und sie über ein Bluetooth-Interface an die Robotersteuerung weiterleitet. Bis zu sechs Achsen lassen sich so steuern. Durch die Betätigung eines Knopfes gibt der Anwender dem System zu verstehen, dass die vollführten Bewegungen gespeichert und vom Roboter übernommen werden sollen.

weiter ►



mocap in Aktion:
der Roboter spielt Basketball

Der Automatisierung erschließen sich neue Bereiche

„Programmierung war gestern, heute ist **mocap**“, erklärt Peter Brinkmann, Entwicklungsleiter und Mitglied der Geschäftsleitung von Schleicher. „**mocap** ist eine Art dreidimensionale Maus, mit der sich spielerisch leicht die Bewegungen von Robotern steuern lassen. Das System erschließt völlig neue Anwendungsbereiche.“ Bewegungsabläufe, die als nahezu unprogrammierbar galten oder deren Programmieraufwand unverhältnismäßig hoch war, können mit **mocap** in kurzer Zeit sogar durch einen Mitarbeiter ohne Expertenwissen umgesetzt werden. „**mocap** verändert Robotik und CNC-Nutzung, wie die Maus den PC. Man kann dem Roboter jetzt einfach zeigen, was er tun soll“. Auch eine unruhige Hand des Anwenders stellt kein Problem dar. Eine Software von Schleicher ermöglicht hochpräzise und gleichzeitig weiche Achsbewegungen durch Interpolation der Bahnbewegung aus wenigen Stützpunkten. Ungenauigkeiten und Ausreißer in der Bewegung werden einfach geglättet. Wie bei den Anfängen der Computermaus ist das Potential von **mocap** heute überhaupt noch nicht absehbar, denn wenn in Zukunft eine Roboterunterstützung in Krankenpflege oder Haushalt Einzug halten soll, wird dies nur mit einfachster Bedienung möglich sein. „Die einfache und intuitive Bewegungssteuerung, die **mocap** bietet, lässt sich sehr schnell in den unterschiedlichsten Bereichen gewinnbringend einsetzen. Beim Handling zum Beispiel wird die Produktion auch kleiner Losgrößen sehr viel günstiger, aber auch für die Steuerung von Robotern in Gefahrenbereichen entstehen ganz neue Möglichkeiten“, so Peter Brinkmann.

Schleicher auf der SPS/IPC/Drives 2008 in Nürnberg

In diesem Jahr steht der gesamte Messeauftritt von Schleicher im Zeichen der revolutionär intuitiven Robotersteuerung „mocap“. Jeder Interessierte wird hier selbst die Möglichkeit haben, mit dem mocap-Controller den Roboter auf dem Stand zu steuern. Diese konkrete Erfahrung, zu erleben wie einfach sich der Roboter quasi synchron bewegen lässt, sollten Sie sich als Besucher der SPS/IPC/Drives keinesfalls entgehen lassen.

Seien Sie ein willkommener Gast bei Schleicher in Halle 7 Stand 591.



AUTOMATICA 2008 in München

Vom 10. bis zum 13. Juni nahm Schleicher auch diesmal an der noch recht jungen „AUTOMATICA“ in München teil, die 2008 erst zum 3. Mal ihre Tore öffnete. Die in zweijährigem Rhythmus stattfindende, ambitionierte Messe, welche sich als „Fortschrittsplattform für Automation und Robotik“ sieht, wird schon jetzt vom Markt mit Interesse angenommen. Entsprechend liest sich die Ausstellerliste wie das Who is Who der Automation und Robotik.



Ihr Konzept, die Bereiche Assembly, Robotic und Vision zu verknüpfen, geht auf. Die AUTOMATICA scheint auf einem guten Weg, sich zur Leitmesse zu entwickeln, die Zukunftstrends spiegelt. Nach unseren positiven Erfahrungen im Jahr 2006 haben sich unsere Erwartungen auch in diesem Jahr mehr als erfüllt. Wachsende Aussteller- und Besucherzahlen bei steigender Internationalität durch Fachbesucher aus Indien, Korea, China, Russland und dem europäischen Ausland machen die AUTOMATICA für Schleicher interessant. Die Anzahl unserer Neukontakte mit entscheidungskompetenten Fachbesuchern in relevanten Zielgruppen war überzeugend, und dementsprechend wird sich Schleicher auch im Jahre 2010 die AUTOMATICA mit ihren Kontaktmöglichkeiten nicht entgehen lassen.

Der Schleicher-Messestand auf der AUTOMATICA 2008 in München

Neuer Mitarbeiter in der Entwicklungsabteilung

Die Geschäftsleitung freut sich, in unserem stark expandierenden Geschäftsbereich Steuerungstechnik einen weiteren hervorragenden Mitarbeiter für das Team der Software-Entwickler gewonnen zu haben.

Herr Fuß war nach seinem Studium der technischen Informatik an der Fachhochschule Köln fünf Jahre in einem brandenburgischen Zulieferbetrieb für die Medizintechnik tätig. Dort entwickelte er, teils auch als Projektleiter, komplexe Echtzeit-Softwaresysteme auf Mikrocontroller-Basis für die medizinische Labortechnik, die den erheblichen Ansprüchen der Sterilisationsnormen, z.B. für Skalpelle, gerecht werden mussten.

Wir wünschen Herrn Fuß viel Glück in seiner neuen Wahlheimat Berlin und freuen uns auf die Zusammenarbeit.





„Gutes Marketing muss nicht teuer sein“

Am 04.06.2008 trafen sich in Berlin auf Einladung des Mitgliedes Schleicher bei einer Veranstaltung im Rahmen des VDMA Verantwortliche aus den Bereichen Marketing und Vertrieb, um sich über wirksame und gleichzeitig preiswerte Marketingkonzepte auszutauschen. Zu Beginn stellte Herr Peter Thomin vom Verband Deutscher Maschinen- und Anlagenbau e.V. in einem Grundsatzreferat die branchenüblichen Marketingkonzepte vor.

Danach berichteten einige der anwesenden Firmen über eigene Marketing-erfahrungen. Im Anschluss entstand ein lebhafter Erfahrungsaustausch zum Messestandbau, Streuartikeln auf Messen etc. Interessante Themen wie Web 2.0 bzw. Weblogs, Produktblogs und Corporate Blogs sowie Referenzselling wurden als Schwerpunkte auf die nächste Erfahrungsaustausch- und Informationsveranstaltung verschoben.

Redaktion

Kontakt zur Redaktion

Sie wünschen zusätzliche Informationen oder haben Anregungen und Kritik zu diesem Newsletter. Dann schreiben Sie uns an info@schleicher-electronic.com

Aufnahme in die Newsletter-Datenbank

Leiten Sie einfach dieses Schreiben mit Betreff „Neubestellung“ an folgende Adresse weiter: newsletter@schleicher-electronic.com und teilen Sie uns im Textbereich die neue Adresse mit. Wir nehmen Sie dann in unsere Datenbank auf.

Newsletter abbestellen

Zum Abbestellen leiten Sie dieses Schreiben mit Betreff „Abbestellung“ einfach an folgende Adresse weiter: newsletter@schleicher-electronic.com. Wir sperren dann Ihre Email-Adresse in unserer Datenbank.